



Konzeptdarstellung

PHYSISCHES UND INTERAKTIVES MARKENERLEBNIS

Raum der Geschichten

Ein dauerhaftes immersives System, das Prozesse, Materialien und Kompetenzen bei Besuchen, im Showroom und in Vertriebsgesprächen verständlich macht.

Machen Sie Ihre Marke von etwas Bekanntem zu etwas Erlebtem.

Konfigurationen ab 20.000 EUR zzgl. MwSt. | Schlüsselfertige Umsetzung in 3–6 Monaten.

PROBLEM UND ERGEBNIS

Vom unstrukturierten Besuch zum wiederholbaren Vertriebsprozess.

Der Raum der Geschichten standardisiert die entscheidenden Botschaften, verknüpft Prozesse und Muster mit verständlichen Nachweisen und endet mit einer messbaren Folgeaktion. Bewertet werden Konsistenz, Verständnis und Vertriebsfortschritt.

AKTUELLES PROBLEM	AKTION	ENTSCHEIDUNGSINDIKATOR
Botschaften hängen von der begleitenden Person ab	Konsistente Dramaturgie, an das Publikum anpassbar	Konsistenz zwischen Sessions und verstandenen Botschaften
Prozesse und Materialien sind schwer in Zusammenhang zu bringen	Koordinierte Objekte, Bilder, Audio und Beleuchtung	Verständnis des Wettbewerbsunterschieds
Interesse endet mit dem Besuch	CTA, Einwilligung und Follow-up sind mit dem Besuchsablauf verknüpft	Kauf, Muster, Termin oder Verkaufschance

ERWARTETES ERGEBNIS

Ein wiederholbarer Besuch, der den unverwechselbaren Wert des Unternehmens klar macht und einen beobachtbaren nächsten Schritt produziert, ohne dem Projekt einen Umsatz zuzuordnen, der ohnehin passiert wäre.

BESUCHSABLAUF

Der Raum verbindet Vorbereitung, Erlebnis, Vertiefung und Konversion zu einem durchgängigen Ablauf.

Eine im Core enthaltene Web-App im Markenauftritt kann Einladung, Themenwahl, Inhalte und Folgeaktion verbinden. CRM-, Buchungs- oder POS-Integrationen werden nur aufgenommen, wenn sie den Business Case stützen.

PHASE	SYSTEM	BETRIEBLICHES ERGEBNIS
Vorbereitung	Einladung, Buchung, Publikum, Sprache	voraussichtliche Nachfrage und Kapazität
Session	Inhalte, Objekte, Interaktion, Nachrichten	konsistente Erfahrung und Abschluss
Folgemaßnahmen	Showroom, Produktion, Verkostung, Meeting	Nachweise und qualifizierte Anfragen
Konversion	Maßnahmen, Zustimmung, Folgemaßnahmen, Systeme	Kauf, Muster, Termin oder Verkaufschance

DIGITALE KONTINUITÄT

Die Web-Schnittstelle öffnet sich von einem QR-Code oder Link, ohne Installation. Das Projekt definiert, welche Schritte verfolgt werden müssen, welche Einwilligung erforderlich ist und welches System die Daten erhält.

KOMPLETTES SYSTEM

Hardware, Inhalte, Inbetriebnahme und Messung aus einer Hand.

Der Raum der Geschichten ist die physische Umgebung; Activation definiert Anlässe und Zeitplan; Measurement verknüpft Nutzung, Verständnis und Folgeaktionen. Das verbindliche Angebot legt Mengen, Verantwortlichkeiten und Optionen fest.

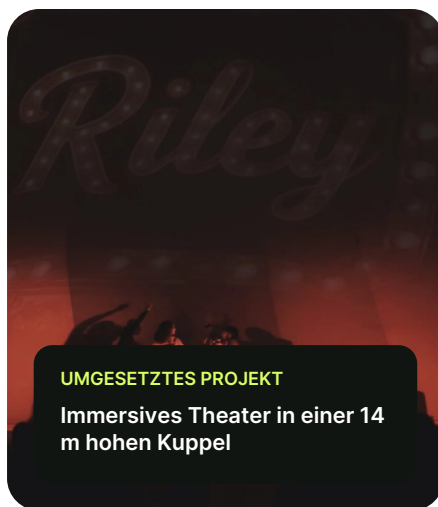
BEREICH	IM PROJEKT ENTHALTEN	IM ANGEBOT FESTZULEGEN
Raum und Steuerung	180-Grad-System, Audio, Beleuchtung, Steuerung	Szenografie, Objekte und Bauarbeiten
Inhalt und Software	erster Besuchsablauf und Web-App im Markenauftritt	Dauer, Sprachen, Originalproduktionen
Inbetriebnahme	FAT, Installation, SAT und Schulung	Zugang, technische Anlagen und Verantwortlichkeiten vor Ort
Aktivierung	Kalender und Ausgangsmaterialien	Medien, PR und laufende Veranstaltungen
Messung	Sessions, Teilnahme, Abschluss und CTA	CRM, POS und inkrementelle Analyse
Lebenszyklus	Lieferunterlagen	Support, SLA und nachfolgende Updates

Standardmäßig ausgeschlossen sind Bau- und Installationsarbeiten, Originalproduktionen, laufende Kampagnen, erweiterte Integrationen und Support nach dem angegebenen Zeitraum, sofern sie nicht ausdrücklich enthalten sind.

UMSETZUNGSKOMPETENZ

Raum, Inhalt und Inbetriebnahme: bereits im Feld bewährt.

Der dokumentierte Fall betrifft eine separate immersive Produktion. Er demonstriert die Integration von Raum, Projektion, Audio, Beleuchtung, technischer Produktion und Live-Publikumsbetrieb; er dokumentiert keine wirtschaftlichen oder operativen Ergebnisse für den Raum der Geschichten.



In einer geodätischen Kuppel mit 14 Metern Durchmesser haben wir Raum, 360°-Projektion, Audio, Licht, technische Regie und Ausbau zu einem öffentlich zugänglichen Erlebnis integriert. Der Fall belegt unsere Kompetenz in immersiver Integration und Live-Betrieb; er ist kein Nachweis für den ROI des Raums der Geschichten.

AUSSAGEKRAFT DES NACHWEISES

Die Evidenz unterstützt unsere Integrations- und Live-Betriebsfähigkeit. Für jedes einzelne Projekt werden die 180-Grad-Konfiguration, physische Interaktionen, SLA und die wirtschaftliche Rendite spezifiziert und verifiziert.

WIRTSCHAFTLICHE ENTSCHEIDUNG

Das Projekt ist nur im Vergleich mit dem Szenario ohne Raum der Geschichten genehmigungsfähig.

Inkrementeller Wert und wirklich vermiedene Kosten müssen TCO innerhalb des vereinbarten Horizonts decken. Das Modell verwendet effektive Kapazität, Nettobeitragsmarge, ROI, Amortisationsdauer und, wenn erforderlich, Kapitalwert.

CHECK	POSITION	GENEHMIGUNGSKRITERIUM
TCO	Investition, Bauarbeiten, Inhalte, Betrieb, Activation und Support	vollständiger und genehmigter Anwendungsbereich
Wirtschaft	Inkrementelle Marge und nachweisbare Einsparung	ROI und Amortisationsdauer innerhalb der Unternehmensschwellen
Kapazität	Lieferbare Slots und erreichbare Nachfrage	realistisch bedienbares Break-even-Volumen
Nachweise	Baseline, Quelle, Verantwortlicher und Vergleich	Nutzen ist vom Business-as-usual unterscheidbar

FINANZREGEL

ROI = (inkrementaler wirtschaftlicher Nutzen + überprüfbare Einsparungen - TCO) / TCO. Wenn die Schwelle nicht plausibel ist, ändern wir die Konfiguration oder raten von der Investition ab.

KONFIGURATION

Vier klar definierte Leistungsumfänge – von der operativen Basis bis zur Sonderanfertigung.

Das Angebot weist enthaltene und ausgeschlossene Leistungen, Verantwortlichkeiten, laufende Kosten und Abnahmekriterien ausdrücklich aus. Die Konfiguration richtet sich nach Raum, Interaktionen, Inhalten und wirtschaftlicher Schwelle.

CORE 180°	EUR 20.000-24.000 ohne MwSt.	Für ein 180-Grad-System mit Software, erstem Besuchsablauf, Installation und Schulung.
PHYSISCHE INTERAKTION	EUR 26.000-32.000 ohne MwSt.	Zur Integration von 2-3 Objekten oder physischen Interaktionen in die Besuchsablauf.
SZENOGRAFISCH	EUR 32.000-45.000 ohne MwSt.	Für eine komplette physische Umgebung mit 3-5 koordinierten Interaktionen.
SONDERANFERTIGUNG	Ab 45.000 EUR ohne MwSt.	Für spezielle Geometrien, mehrere Zonen, große Maschinen oder Originalproduktionen.

3-6 Monate durchschnittlich vom genehmigten Angebot bis zur schlüsselfertigen Lieferung.

Typischer Ablauf nach Verfügbarkeit von Raum, Materialien und Freigaben: Standortprüfung | Konzept | Detailplanung | FAT | Installation | SAT | Schulung.

TECHNISCHE UND WIRTSCHAFTLICHE MACHBARKEIT

Wir prüfen, ob das Projekt technisch umsetzbar und wirtschaftlich tragfähig ist.

Auf Grundlage von Raum, Zielgruppen, Besucher- oder Vertriebsströmen, Margen und Geschäftsziel erstellen wir eine erste Konfiguration, den TCO, die Gewinnschwelle und den Datenbedarf. Das Ergebnis kann positiv, an Bedingungen geknüpft oder negativ sein.



30-minütige Machbarkeitsprüfung anfragen

theusualnext.com/r/de/sr

info@theusualnext.com

Quellen und Verweise

[Immersives Kuppeltheater - Projekt von the usual neXt](#)

[Brakus, Schmitt und Zarantonello, Journal of Marketing, 2009](#)

[Davey, Sung und Butcher, Journal of Brand Management, 2024](#)

[Integrierter Bewertungsrahmen für AMEC](#)

[Igloo Vision, Measuring the ROI of Your Shared Immersive Space](#)

Die zitierten Unternehmensreferenzen sind öffentliche Beispiele. Ihr Raum der Geschichten Business Case ist rund um die Abläufe, Margen und Ziele Ihres Unternehmens aufgebaut.