



FICHA DE PRODUCTO

Soma Reale Dome 6

Un pabellon wellness inmersivo para grupos, retiros, eventos y programas signature.

DIAMETRO 6 M

4-6 PERSONAS

DESDE EUR 29.900 + IVA

Cúpula inmersiva realizada por the usual neXt. Lugar, obras, permisos e instalaciones se proyectan y aprueban localmente.

USO Y LUGAR

Dome 6 es un nuevo destino, no una Room mas grande.

Dome 6 requiere un lugar definido, calendario creible para grupos o retiros, comprador economico implicado y coordinacion de proyectistas, Facility, instalaciones y permisos locales.

Dato	Punto de partida
Estructura	Cúpula de 6 m con superficie interior y vestibulo
Area	28,3 m2 brutos; lugar indicativo 8 x 8 m
Capacidad	4-6 personas tras aprobar layout y accesibilidad
Uso	Actividades, retiros, grupos, eventos, alquiler privado y Lounge
Instalaciones	Energia, datos, HVAC y drenaje protegidos
Instalacion	Estimacion de 3-5 dias tras permisos y site readiness

Antes de presupuestar

- derecho de uso del lugar y layout exterior
- cimentacion o plataforma verificada
- viento, nieve, drenaje, anclaje y rayos cuando proceda
- permisos, incendios y acceso publico con responsables

PERIMETRO

Una entrega coordinada con el proyecto local.

La propuesta separa la configuracion Soma de obras y responsabilidades del lugar. Sin proyecto local y permisos, Dome 6 permanece en evaluacion.

Incluido desde EUR 29.900 + IVA	Especifico del lugar o presupuesto propio
Cúpula base, superficie interior y vestibulo	Cimentacion, plataforma e ingenieria local
Sistema fulldome con espejo, sonido y luz	Permisos, incendios y acceso publico
Seis asientos coordinados	HVAC, energia, red y drenaje
TholusOS y cinco programas	Transporte, elevacion, viajes y accesos
Instalacion, calibracion y formacion	Contenido Signature y Activation personalizada

La oferta del lugar debe incluir obras, logistica, autorizaciones, climatizacion, accesibilidad y responsabilidades locales.

MODELO OPERATIVO

Dome se mide por actividad o evento.

El modelo economico distingue dias de apertura, actividades vendibles, participantes, eventos gratuitos, montaje, limpieza, personal, proveedores y costes recurrentes.

Dimension	Pregunta que debe cerrarse
Calendario	¿Cuántas actividades pueden venderse por mes y temporada?
Ingreso	¿Participantes de pago, precio neto o alquiler por evento?
Entrega	¿Quién guía, prepara, limpia y reabre?
Costes	¿Qué gastos de evento, personal y proveedores quedan en la estructura?
Measurement	¿Booking, POS y logs reconcilian actividad e ingreso neto?

Evaluar el espacio y el business case