



FICHE PRODUIT

Soma Reale Room

Une salle immersive modulaire pour séances réservables et exploitation Lounge dans un espace intérieur existant.

DÈS 12 m²

1 À 3 PERSONNES

CHF 14'900

Visualisation du projet. Les valeurs de présélection sont confirmées après relevé et simulation. Hors TVA.

USAGE ET ESPACE

Room part de la salle et du modèle d'exploitation disponibles.

Le meilleur potentiel associe un flux wellness actif ou en ouverture, une responsabilité opérationnelle et une salle compatible avec accès, occultation, acoustique, alimentation, réseau, climatisation et maintenance.

Élément de présélection	Point de départ
Salle	Dès environ 12 m² ; idéalement 15 à 18 m²
Capacité	1 à 3 personnes
Modes	Session de 12, 20 ou 25 min ; Lounge de 45 à 60 min
Exploitation	Interface équipe, profils de confort, arrêt et état prêt
Installation	Généralement 2 à 3 jours ouverts après préparation du site
Service	Autonome, duo, supplément, forfait ou prestation incluse



L'équipe prépare le programme et le profil de confort.



La personne vit l'image panoramique sans casque.

PÉRIMÈTRE

La configuration de base est complète ; les adaptations du site restent visibles.

La proposition sépare la fourniture Soma Reale des travaux du bâtiment et adaptations propres à l'établissement. Responsabilités, dates et demandes de modification restent ainsi explicites.

Compris dans le prix de départ	Site ou devis séparé
Conception de la configuration de base	Travaux bâtiment, électriques ou acoustiques
Enveloppe et surfaces immersives	Occultation ou climatisation à adapter
Projection 2 à 3 canaux, son et lumière	Réseau, finitions ou accès à adapter
Jusqu'à trois assises coordonnées	Transport, déplacements et hébergement
TholusOS et cinq programmes initiaux	Contenu Signature et personnalisation
Installation, calibration et formation	Extensions et intégrations demandées

Prix publics de départ : Room CHF 14'900 ; Dome 6 CHF 29'900, hors TVA. Les travaux du site, le transport, les déplacements, les contenus Signature et les extensions font l'objet d'un devis séparé après l'évaluation du site.

OUVERTURE ET MESURE

Activation rend le service vendable. Measurement le rend gérable.

Avant l’ouverture, l’établissement fixe durée, prix de lancement, réservation, script d’accueil, routine de l’équipe et baseline. Les revues à 30 et 90 jours relient usage, économie, assistance et décisions.

Niveau	Ce qu’il mesure
M0 / Exploitation	Disponibilité, réservations, séances, no-shows, personnel, arrêts et pannes
M1 / Adoption	Retours volontaires, répétition, forfaits et notes de l’équipe
M2 / Économie	Recette nette, coûts variables, coût du personnel, contribution et délai simple
M3 / Évaluation structurée	Hypothèse, résultat, comparaison, contrôles et limites prédéfinis

Évaluer l’espace et le business case