

Story Room 20K

Sala immersiva per showroom e visite clienti

Un ambiente fisico con schermo 180 gradi, kiosk touch, luci, audio e storytelling guidato per rendere più chiara e memorabile una visita commerciale ad alto valore.

Prezzo base	Uso ideale	Obiettivo
Da 20.000 EUR/CHF + IVA	Showroom, sale clienti e visite aziendali B2B	Far percepire metodo, storia, processo e casi reali prima del preventivo.

Cosa include

- Schermo immersivo curvo 180 gradi da circa 4 metri.
- Doppia proiezione short-throw in blending.
- Kiosk touch 32 pollici con interfaccia Story Director.
- Audio narrativo, luci sceniche e preset sincronizzati.
- Software per percorso visita, lead capture, QR finale e dashboard base.
- Story Sprint, script visita, installazione, collaudo e formazione.

Quando ha senso

Story Room 20K è adatta quando la visita in sede deve far capire meglio perché l'azienda vale di più. Funziona soprattutto dove il valore dipende da metodo, materia, processo, casi reali, territorio o storia d'impresa.

Segnali positivi

- Il cliente riceve buyer, architetti, partner o visitatori di valore.
- Esiste una stanza oscurabile o trasformabile con interventi leggeri.
- La spiegazione commerciale oggi perde forza tra cataloghi, video e campioni.
- Il follow-up ha bisogno di un brief più chiaro dopo la visita.

Quando non è la scelta giusta

- L'azienda riceve pochi visitatori l'anno o non ha visite in sede.
- Manca uno spazio controllabile per luce, audio e passaggi.
- Si cerca solo un video emozionale o un catalogo 3D completo nel budget base.
- Il progetto ha senso solo se arriva un contributo pubblico.

Prossimo passo

Per una prima valutazione servono sito aziendale, tipo di visitatori, foto o misure dello spazio e il problema commerciale che oggi la visita non risolve abbastanza.

www.theusualnext.com/sala-immersiva-aziendale-showroom/

Prezzo, fattibilità e scope finale dipendono da spazio, materiali disponibili e verifica tecnica preliminare.