



Visualización conceptual

EXPERIENCIA DE MARCA FÍSICA E INTERACTIVA

Sala de Historias

Un sistema inmersivo permanente que hace comprensibles los procesos, los materiales y las capacidades durante visitas, presentaciones en showroom y reuniones comerciales.

Convierta su marca: de algo conocido a algo vivido.

Configuraciones desde 20.000 EUR sin IVA | Realización llave en mano en 3-6 meses.

PROBLEMA Y RESULTADO

De una visita no estructurada a un recorrido comercial reproducible.

La Sala de Historias estandariza los mensajes decisivos, vincula procesos y muestras con evidencias comprensibles y concluye con una acción trazable. El proyecto se evalúa por la coherencia, la comprensión y el avance comercial.

PROBLEMA ACTUAL	ACCIÓN	INDICADOR DE DECISIÓN
Los mensajes dependen de la persona que guía la visita	Una narrativa coherente, adaptada al público	coherencia entre las sesiones y los mensajes entendidos
Los procesos y materiales son difíciles de situar en el contexto	Objetos coordinados, imágenes, audio e iluminación	comprensión de la diferencia competitiva
El interés termina cuando la visita lo hace	CTA, consentimiento y seguimiento relacionados con el recorrido de visita	compra, muestra, reunión u oportunidad

RESULTADO ESPERADO

Una visita repetible que deja claro el valor distintivo de la empresa y produce un siguiente paso observable, sin atribuir las ventas al proyecto que habría ocurrido de todos modos.

RECORRIDO DE VISITA

La sala coordina la preparación, la sesión, la profundización y la conversión.

Una aplicación web con la identidad de la marca, incluida en Core, puede conectar la invitación, la elección del tema, los contenidos y la acción final. Las integraciones con CRM, reservas o POS solo se incluyen cuando respaldan el caso de negocio.

FASE	SISTEMA	RESULTADO OPERATIVO
Preparación	invitación, reserva, público, idioma	demanda y capacidad planificadas
Sesión	contenido, objetos, interacción, mensajes	experiencia constante y finalización
Seguimiento	showroom, producción, degustación, reunión	pruebas y solicitudes de información cualificadas
Conversión	acción, consentimiento, seguimiento, sistemas	compra, muestra, reunión u oportunidad

CONTINUIDAD DIGITAL

La interfaz web se abre desde un código QR o enlace, sin instalación. El proyecto define qué pasos deben seguirse, qué consentimiento se requiere y qué sistema recibe los datos.

SISTEMA COMPLETO

Hardware, contenido, puesta en marcha y medición en un solo ámbito.

La Sala de Historias es el entorno físico; Activation define las ocasiones y el calendario; Measurement vincula el uso, la comprensión y las acciones posteriores. La propuesta ejecutiva establece cantidades, responsabilidades y opciones.

ÁREA	INCLUIDO EN EL PROYECTO	DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA
Entorno y control	Sistema de 180 grados, audio, iluminación, control	escenografía, objetos y obras de construcción
Contenido y software	primer recorrido de visita y aplicación web de marca	duración, idiomas, producciones originales
Puesta en marcha	FAT, instalación, SAT y formación	acceso al sitio, servicios públicos y responsabilidades in situ
Activación	calendario y materiales iniciales	medios de comunicación, relaciones públicas y actividades en curso
Medición	Sesiones, asistencia, finalización y CTA	CRM, POS y análisis incremental
Ciclo de vida	documentación de entrega	soporte, SLA y actualizaciones posteriores

Principales exclusiones estándar: obras de construcción e instalaciones, producciones originales, campañas continuas, integraciones avanzadas y asistencia posterior al periodo indicado, salvo inclusión expresa.

CAPACIDAD DE EJECUCIÓN

Espacio, contenido y puesta en marcha: ya probado en el campo.

El caso documentado se refiere a una producción inmersiva separada, que demuestra la integración del espacio, la proyección, el audio, la iluminación, la producción técnica y las operaciones de audiencia en directo; no documenta los resultados económicos u operativos de la Sala de Historias.

**PROYECTO REALIZADO**

Teatro inmersivo en una cúpula de 14 m

**PRODUCCIÓN EN CAMPO**

Proyección, cableado y producción técnica

**INSTALACIÓN REALIZADA**

Estructura, pantalla y preparación in situ

En una cúpula geodésica de 14 metros integramos espacio, proyección de 360°, audio, iluminación, dirección técnica y montaje para una experiencia abierta al público. El caso documenta nuestra capacidad de integración inmersiva y operación en directo; no constituye una prueba del ROI de la Sala de Historias.

ALCANCE DE LA EVIDENCIA

La evidencia apoya nuestra capacidad de integración y operación en vivo. La configuración de 180 grados, interacciones físicas, SLA y retorno económico se especifican y verifican para cada proyecto individual.

DECISIÓN ECONÓMICA

El proyecto solo puede aprobarse frente al escenario sin Sala de Historias.

El valor incremental y los costos realmente evitados deben cubrir TCO dentro del horizonte acordado. El modelo utiliza capacidad efectiva, margen de contribución neto, ROI, plazo de recuperación y, cuando sea necesario, VAN.

VERIFICACIÓN	DATO	CRITERIO DE APROBACIÓN
TCO	inversión, obras, contenido, gestión, activación, apoyo	ámbito de aplicación completo y aprobado
Economía	margen incremental y ahorro de efectivo	ROI y plazo de recuperación dentro de los umbrales de la empresa
Capacidad	franjas disponibles y demanda alcanzable	volumen de equilibrio que se puede servir de forma realista
Pruebas	línea base, fuente, responsable y comparación	beneficio distinguible del funcionamiento habitual

REGLA FINANCIERA

ROI = (beneficios económicos incrementales + ahorro verificable - TCO) / TCO. Si el umbral no es plausible, redimensionamos la configuración o aconsejamos contra la inversión.

CONFIGURACIÓN

Cuatro alcances claros, desde la base operativa hasta la solución a medida.

La propuesta hace explícitas las inclusiones, exclusiones, responsabilidades, costes recurrentes y criterios de aceptación. La configuración se selecciona según el espacio, las interacciones, el contenido y el umbral económico.

CORE 180°	EUR 20.000-24.000, sin IVA	Para un sistema de 180 grados, software, primer recorrido de visitas, instalación y capacitación.
INTERACCIONES FÍSICAS	EUR 26,000-32,000 sin IVA	Para integrar 2-3 objetos o interacciones físicas en el recorrido de visita.
ESCENOGRAFÍA	EUR 32.000-45.000 sin IVA	Para un ambiente físico completo con 3-5 interacciones coordinadas.
A MEDIDA	Desde EUR 45.000 sin IVA	Para geometrías especiales, zonas múltiples, maquinaria grande o producciones originales.

3 a 6 meses en promedio, desde la propuesta aprobada hasta la entrega llave en mano.

Secuencia habitual una vez disponibles el espacio, los materiales y las aprobaciones: visita técnica | concepto | diseño ejecutivo | FAT | instalación | SAT | formación.

VIABILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA

Determinamos si el proyecto es técnica y económicamente viable.

Utilizando la sala, audiencia, flujos, márgenes y objetivo comercial, desarrollamos una configuración inicial, TCO, umbral de equilibrio y requisitos de datos. El resultado puede ser positivo, condicional o negativo.



Solicitar una evaluación de viabilidad de 30 minutos

theusualnext.com/r/es/sr

info@theusualnext.com

Fuentes y referencias

[Teatro de cúpulas inmersivas - proyecto entregado por the usual neXt](#)

[Brakus, Schmitt y Zarantonello, Journal of Marketing, 2009](#)

[Davey, Sung and Butcher, Journal of Brand Management, 2024](#)

[Marco integrado de evaluación AMEC](#)

[Igloo Vision, Measuring the ROI of Your Shared Immersive Space](#)

Las referencias empresariales citadas son ejemplos públicos. El caso de negocio de su Sala de Historias se construye con los flujos, los márgenes y los objetivos de su empresa.

Documento informativo - los precios no incluyen el IVA - edición 29 de agosto de 2026