



Visualisation conceptuelle

EXPÉRIENCE DE MARQUE PHYSIQUE ET INTERACTIVE

Salle des Récits

Un système immersif permanent qui rend les processus, les matériaux et les savoir-faire compréhensibles lors des visites, des présentations en showroom et des rendez-vous commerciaux.

Transformez votre marque : de quelque chose que l'on connaît à quelque chose que l'on a vécu.

Configurations à partir de 20 000 EUR HT | Réalisation clé en main en 3-6 mois.

PROBLÈME ET RÉSULTAT

D'une visite non structurée à un parcours commercial reproductible.

La Salle des Récits standardise les messages décisifs, relie les processus et les échantillons à des preuves compréhensibles et se conclut par une action traçable. Le projet est évalué selon la cohérence, la compréhension et la progression commerciale.

PROBLÈME ACTUEL	ACTION	INDICATEUR DE DÉCISION
Les messages dépendent de l'accompagnateur	Une narration cohérente, adaptée au public	cohérence entre les sessions et compréhension des messages
Processus et matériaux difficiles à contextualiser	Objets, images, son et lumière coordonnés	compréhension de la différence concurrentielle
L'intérêt s'arrête à la sortie	CTA, consentement et suivi reliés au parcours	achat, échantillon, rendez-vous ou opportunité

RÉSULTAT ATTENDU

Une visite reproductible qui rend la différence de l'entreprise compréhensible et produit une étape suivante observable, sans attribuer au projet des ventes qui auraient eu lieu de toute façon.

VISITE

La salle coordonne la préparation, la session, l'approfondissement et la conversion.

Une application web aux couleurs de la marque, incluse dans Core, peut relier l'invitation, le choix du thème, les contenus et l'action finale. Les intégrations CRM, réservation ou POS ne sont incluses que lorsqu'elles soutiennent le business case.

PHASE	SYSTÈME	RÉSULTATS OPÉRATIONNELS
Préparation	invitation, réservation, public, langue	demande et capacité planifiées
Séance	contenu, objets, interaction, messages	expérience et achèvement cohérents
Approfondissement	showroom, production, dégustation, réunion	preuves et demandes qualifiées
Conversion	action, consentement, suivi, systèmes	achat, échantillon, réunion ou opportunité

CONTINUITÉ NUMÉRIQUE

L'interface web s'ouvre depuis un code QR ou un lien, sans installation. Le projet définit les étapes à suivre, le consentement requis et le système destinataire des données.

SYSTÈME COMPLET

Matériel, contenus, mise en service et mesure dans un périmètre unique.

La Salle des Récits est l'environnement physique ; Activation définit les occasions et le calendrier ; Measurement relie l'utilisation, la compréhension et les actions suivantes. L'offre définitive précise les quantités, les responsabilités et les options.

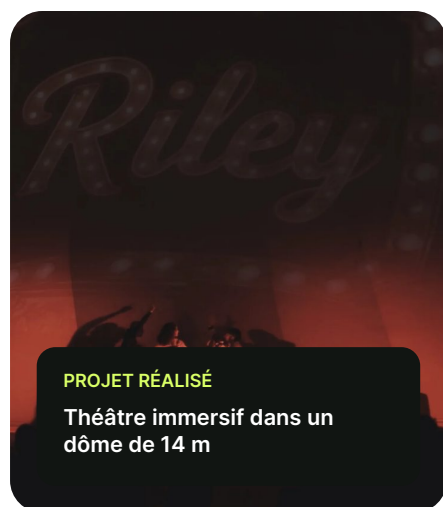
DOMAINE	INCLUS DANS LE PROJET	À DÉFINIR DANS LA PROPOSITION
Environnement et régie	système à 180°, son, lumière et contrôle	scénographie, objets et travaux
Contenu et logiciels	premier parcours et application web aux couleurs de la marque	durée, langues, productions originales
Mise en service	FAT, installation, SAT et formation	accès, installations techniques et responsabilités sur site
Activation	calendrier et matériaux initiaux	les médias, les relations publiques et les événements en cours
Mesure	Sessions, participation, achèvement et CTA	CRM, POS et analyse progressive
Cycle de vie	la documentation relative à la livraison;	support, SLA et mises à jour ultérieures

Principales exclusions standard : travaux de construction et techniques, productions originales, campagnes continues, intégrations avancées et assistance au-delà de la période indiquée, sauf inclusion explicite.

CAPACITÉ DE RÉALISATION

Espace, contenus et mise en service : une intégration déjà éprouvée sur le terrain.

Le cas documenté concerne une production immersive distincte. Il démontre l'intégration de l'espace, de la projection, du son, de la lumière, de la régie et de l'exploitation devant le public ; il ne documente aucun résultat économique ou opérationnel de la Salle des Récits.



Dans un dôme géodésique de 14 mètres, nous avons intégré l'espace, la projection à 360°, le son, la lumière, la régie technique et l'aménagement pour une expérience ouverte au public. Ce cas documente notre capacité d'intégration immersive et d'exploitation en direct ; il ne constitue pas une preuve du ROI de la Salle des Récits.

PÉRIMÈTRE DE LA PREUVE

Les preuves étayent notre capacité d'intégration et d'exploitation en direct. La configuration à 180°, les interactions physiques, le SLA et le retour économique sont spécifiés et vérifiés pour chaque projet.

DÉCISION ÉCONOMIQUE

Le projet n'est viable qu'en comparaison avec le scénario sans Salle des Récits.

La valeur incrémentale et les coûts réellement évités doivent couvrir le TCO dans l'horizon convenu. Le modèle utilise la capacité effective, la marge de contribution nette, le ROI, le délai de récupération et, si nécessaire, la VAN.

CONTRÔLE	INSTALLATION	CRITÈRE D'APPROBATION
TCO	investissement, travaux, contenu, gestion, Activation, soutien	portée complète et approuvée
Économie	marge incrémentale et économies de trésorerie	ROI et délai de récupération à l'intérieur des seuils de l'entreprise
Capacité	créneaux disponibles et demande accessible	volume de rentabilité pouvant être servi de manière réaliste
Preuves	baseline, source, responsable et comparaison	bénéfice distinct du fonctionnement habituel

RÈGLE FINANCIÈRE

ROI = (avantages économiques supplémentaires + économies vérifiables - TCO) / TCO. Si le seuil n'est pas plausible, nous redimensionnons la configuration ou nous conseillons contre l'investissement.

CONFIGURATION

Quatre périmètres clairs, de la base opérationnelle au sur-mesure.

L'offre explicite les inclusions, exclusions, responsabilités, coûts récurrents et critères de réception. La configuration est choisie selon l'espace, les interactions, les contenus et le seuil économique.

CORE 180°	20 000-24 000 EUR HT	Pour un système de 180 degrés, logiciel, premier parcours visiteur, installation et formation.
INTERACTIONS PHYSIQUES	26 000-32 000 EUR HT	Pour intégrer 2-3 objets ou interactions physiques dans le parcours visiteur.
SCÉNOGRAPHIQUE	32 000-45 000 EUR HT	Pour un environnement physique complet avec 3-5 interactions coordonnées.
SUR MESURE	À partir de 45 000 EUR HT	Pour les géométries spéciales, les zones multiples, les grandes machines ou les productions originales.

3 à 6 mois en moyenne, de la proposition approuvée à la livraison clé en main.

Déroulement type dès que l'espace, les matériaux et les validations sont disponibles : visite du site | concept | étude détaillée | FAT | installation | SAT | formation.

FAISABILITÉ TECHNIQUE ET ÉCONOMIQUE

Nous déterminons si le projet est techniquement et économiquement viable.

À partir de l'espace, du public, des flux, des marges et de l'objectif commercial, nous élaborons une première hypothèse de configuration, le TCO, le seuil de rentabilité et les données nécessaires. Le résultat peut être positif, conditionnel ou négatif.



Demander une étude de faisabilité de 30 minutes

theusualnext.com/r/fr/sr

info@theusualnext.com

Sources et références

[Théâtre à dôme immersif - projet réalisé par the usual neXt](#)

[Brakus, Schmitt et Zarantonello, Journal of Marketing, 2009](#)

[Davey, Sung et Butcher, Journal of Brand Management, 2024](#)

[AMEC Cadre d'évaluation intégrée](#)

[Igloo Vision, Mesurez le ROI de votre espace immersif partagé](#)

Les références citées sont des exemples publics. Le business case de votre Salle des Récits est construit à partir des flux, des marges et des objectifs de votre entreprise.

Document d'information - prix hors TVA - édition 29 août 2026