



Visualizzazione concettuale

BRAND EXPERIENCE FISICA E INTERATTIVA

Stanza dei Racconti

Sistema immersivo permanente per rendere comprensibili processi, materiali e competenze durante visite, showroom e incontri commerciali.

Trasforma il brand da qualcosa che conosci a qualcosa che hai vissuto.

Configurazioni da 20.000 EUR + IVA | Realizzazione chiavi in mano in 3-6 mesi.

PROBLEMA E RISULTATO

Dalla visita non strutturata a un percorso commerciale replicabile.

La Stanza standardizza i messaggi decisivi, collega processi e campioni a evidenze comprensibili e conclude con un'azione tracciabile. Il progetto viene valutato su coerenza, comprensione e avanzamento commerciale.

CRITICITÀ ATTUALE	INTERVENTO	INDICATORE DI DECISIONE
Messaggi dipendenti dall'accompagnatore	Regia comune, adattabile al pubblico	coerenza tra sessioni e messaggi compresi
Processi e materiali difficili da contestualizzare	Oggetti, immagini, audio e luce coordinati	comprensione della differenza competitiva
Interesse che termina all'uscita	CTA, consenso e follow-up collegati al percorso	shop, campione, meeting o opportunità

RISULTATO ATTESO

Una visita ripetibile che rende leggibile la differenza dell'azienda e produce un passo successivo osservabile, senza attribuire al progetto vendite che sarebbero avvenute comunque.

PERCORSO DI VISITA

La stanza coordina preparazione, sessione, approfondimento e conversione.

Una web app brandizzata, inclusa nel Core, può collegare invito, scelta del tema, contenuti e azione finale. CRM, prenotazioni o POS entrano nel perimetro soltanto quando sostengono il business case.

FASE	SISTEMA	OUTPUT OPERATIVO
Preparazione	invito, prenotazione, pubblico, lingua	domanda e capacità pianificate
Sessione	contenuto, oggetti, interazione, messaggi	esperienza coerente e completamento
Approfondimento	showroom, produzione, degustazione, incontro	evidenze e domande qualificate
Conversione	azione, consenso, follow-up, sistemi	acquisto, campione, meeting o opportunità

CONTINUITÀ DIGITALE

L'interfaccia web si apre da QR o link, senza installazione. Il progetto definisce quali passaggi devono essere tracciati, con quale consenso e in quale sistema devono confluire.

SISTEMA COMPLETO

Hardware, contenuti, avvio e misurazione in un unico perimetro.

La Stanza dei Racconti è l'ambiente fisico; Activation ne definisce occasioni e calendario; Measurement collega utilizzo, comprensione e azioni successive. L'offerta esecutiva assegna quantità, responsabilità e opzioni.

AREA	INCLUSA NEL PROGETTO	DA DEFINIRE IN OFFERTA
Ambiente e regia	sistema 180°, audio, luci, controllo	scenografia, oggetti e opere
Contenuti e software	primo percorso e web app brandizzata	durata, lingue, produzioni originali
Messa in esercizio	FAT, installazione, SAT e formazione	accessi, impianti e responsabilità onsite
Activation	calendario e materiali iniziali	media, PR ed eventi continuativi
Measurement	sessioni, presenze, completamento e CTA	CRM, POS e analisi incrementale
Ciclo di vita	documentazione di consegna	supporto, SLA e aggiornamenti successivi

Principali esclusioni standard: opere edili e impiantistiche, produzioni originali, campagne continuative, integrazioni avanzate e assistenza successiva al periodo indicato, salvo inclusione esplicita.

CAPACITÀ REALIZZATIVA

Spazio, contenuti e messa in esercizio: già integrati sul campo.

Il caso documentato riguarda una produzione immersiva distinta. Dimostra integrazione di spazio, proiezione, audio, luce, regia e gestione davanti al pubblico; non documenta risultati economici o operativi della Stanza dei Racconti.



In una cupola geodetica da 14 metri abbiamo integrato spazio, proiezioni a 360°, audio, luce, regia tecnica e allestimento per un'esperienza aperta al pubblico. Il caso documenta capacità di integrazione immersiva e gestione live; non costituisce una prova di ROI della Stanza dei Racconti.

PERIMETRO DELLA PROVA

L'evidenza sostiene la capacità di integrazione e gestione live. Configurazione 180°, interazioni fisiche, SLA e ritorno economico vengono invece specificati e verificati nel singolo progetto.

DECISIONE ECONOMICA

Il progetto è approvabile soltanto rispetto allo scenario senza Stanza.

Il valore incrementale e i costi realmente evitati devono coprire il TCO entro l'orizzonte concordato. Il modello usa capacità effettiva, margine di contribuzione netto, ROI, payback e, quando richiesto, VAN.

VERIFICA	INPUT	CRITERIO DI APPROVAZIONE
TCO	investimento, opere, contenuti, gestione, Activation, supporto	perimetro completo e approvato
Economia	margine incrementale e risparmi di cassa	ROI e payback entro le soglie aziendali
Capacità	slot erogabili e domanda raggiungibile	volume di pareggio realisticamente servibile
Evidenza	baseline, fonte, owner e confronto	beneficio distinguibile dal business-as-usual

REGOLA FINANZIARIA

ROI = (benefici economici incrementali + risparmi verificabili - TCO) / TCO. Se la soglia non è plausibile, ridimensioniamo la configurazione o sconsigliamo l'investimento.

CONFIGURAZIONI

Quattro perimetri chiari, dalla base operativa al su misura.

Il preventivo rende espliciti inclusioni, esclusioni, responsabilità, costi ricorrenti e criteri di collaudo. La configurazione viene scelta su spazio, interazioni, contenuti e soglia economica.

CORE 180°	20.000-24.000 EUR + IVA	Per partire con sistema 180°, software, primo percorso, installazione e formazione.
INTERATTIVA	26.000-32.000 EUR + IVA	Per integrare 2-3 oggetti o interazioni fisiche nella regia del percorso.
SCENOGRAFICA	32.000-45.000 EUR + IVA	Per un ambiente materico completo con 3-5 interazioni coordinate.
SU MISURA	Da 45.000 EUR + IVA	Per geometrie speciali, più zone, grandi macchine o produzioni originali.

3-6 mesi in media, dal preventivo approvato alla consegna chiavi in mano.

Tempi tipici dalla disponibilità di spazio, materiali e approvazioni: sopralluogo | concept | esecutivo | FAT | installazione | SAT | formazione.

PRE-FATTIBILITÀ TECNICO-ECONOMICA

Verifichiamo se il progetto è tecnicamente ed economicamente sostenibile.

Con spazio, pubblico, flussi, margini e obiettivo commerciale costruiamo una prima ipotesi di configurazione, TCO, soglia di pareggio e dati necessari. L'esito può essere positivo, condizionato o negativo.



Richiedi una pre-fattibilità di 30 minuti

theusualnext.com/r/sr

info@theusualnext.com

Fonti e riferimenti

[Teatro immersivo in cupola - progetto realizzato da the usual neXt](#)

[Brakus, Schmitt e Zarantonello, Journal of Marketing, 2009](#)

[Davey, Sung e Butcher, Journal of Brand Management, 2024](#)

[AMEC Integrated Evaluation Framework](#)

[Igloo Vision, Measuring the ROI of your shared immersive space](#)

I riferimenti aziendali citati sono esempi pubblici. Il business case della tua Stanza dei Racconti viene costruito sui flussi, sui margini e sugli obiettivi della tua azienda.

Documento informativo - prezzi IVA esclusa - edizione 29 agosto 2026